

儋州市“十五五”旅游文化体育 发展规划

（征求意见稿）

2026 年 8 月

目 录

一、“十四五”成就回顾	3
二、“十四五”发展问题	15
三、“十五五”发展环境	18
四、“十五五”发展总体要求	19
（一）指导思想	19
（二）基本原则	19
（三）发展目标	20
（四）发展战略	23
（五）总体布局	25
五、主要任务和重点举措	27
（一）强化三个打造 推动旅文体产业融合发展	27
（二）提升服务品质 构建国际化便利化服务体系	43
（三）强化产业动能 优化旅文体产业发展生态	45
六、完善服务体系 促进旅文体事业繁荣发展	51
（一）优化旅游公共服务体系	51
（二）构建现代公共文化服务体系	55
（三）全面统筹体育事业发展	58

（四）谋划广电事业发展新局面	60
七、完善规划实施保障机制	62
（一）组织与机制保障	62
（二）政策与资金保障体系	62
（三）土地与人才要素支撑	63
（四）监督评估与风险防控	64
附表：儋州市“十五五”旅游文化体育重点项目库	66

一、“十四五”成就回顾

“十四五”时期，儋州市扎实推进旅游、文化、体育、广播电视各领域工作，取得了显著成效。规划确立的主要目标任务已全面完成，产业发展实现规模与质量双提升，公共服务体系持续健全，市场环境不断优化，融合发展呈现新局面，为“十五五”时期推动儋州旅文体广电事业产业高质量发展奠定了坚实基础。这一时期，儋州旅文体广电系统坚持规划引领、项目带动、改革创新，在释放文旅消费潜力、保护传承历史文化、促进全民健身、提升广电服务效能等方面实现了一系列突破，形成了以海花岛为龙头、东坡文化为内核、体旅融合为特色的发展格局，城市文化魅力和旅游吸引力持续增强，为儋州打造海南高质量发展“第三极”和西部旅游消费新高地提供了有力支撑。

（一）顶层设计不断增强

1. 政策及制度创新

“十四五”期间，儋州市积极出台《儋州市东坡文化资源保护利用规定》《儋州市“引客入儋”促消费奖励方案》《儋州市市级非物质文化遗产代表性传承人认定与管理办法（试行）》《关于支持旅游演艺扩大消费的若干措施》《儋州市进一步助企惠民促经济发展若干措施》《儋州市旅游购物点经营管理办法》等相关政策，助推旅文体广电事业产业发展。

2. 规划编制取得新进展

旅文体广电各领域专项研究与规划编制持续完善。编制修订印发《儋州市“十四五”时期旅游业发展规划》《儋州市“十四五”时期文化产业发展规划》《儋州市“十四五”时期体育产业发展规划》，编制完成《儋州市应急广播系统建设项目初步设计方案》等多项与旅游文化体育广电相关规划。

（二）旅游产品升级促进高质量发展

1. 示范创建工作引领

示范创建工作成效显著，成功创建省级全域旅游示范区，稳步推进东坡文化旅游区创建国家 5A 级景区、海花岛创建省级旅游度假区等重点项目，其中海花岛于 2021 年元旦启动试运行，其环海艺术美食街先后获评海南省及国家级旅游休闲街区。

2. 旅游景区、度假区等项目推陈出新

全市旅游产品体系不断丰富，“十四五”期间累计成功创建 5 个 A 级旅游景区、11 个椰级乡村旅游点及 6 家等级乡村民宿。

表 1—1 儋州市“十四五”期间成功评级旅游产品

旅游产品类型	个数	旅游产品名称	
A 级旅游景区	5 个	4A(2 个)	儋州东坡文化旅游区、海南石花水洞地质公园
		3A(2 个)	海南热带植物园、海南火莲花地质景区

旅游产品类型	个数	旅游产品名称	
		2A(1个)	儋阳楼森林公园
椰级乡村旅游点	11个	5椰级 (2个)	云舍松涛·海南中国村(油文村)、金林春晓通航体验园(木排热作场)
		4椰级 (2个)	玉蕊花公园(七里村)、灵芝文化艺术园
		3椰级 (6个)	合罗生态农业科技示范园(合罗农场)、南罗村、新风村、泊爱渔家乡村旅游点(泊潮村)、海南沉香谷(油文村)、亿方果园(基栏村)
		2椰级 (1个)	雅拉农场
等级乡村民宿	6家	金宿级 (1个)	松涛书院民宿
		银宿级 (1个)	大皇岭天南湖民宿
		铜宿级 (4个)	儋州大成锦瑟里民宿酒店、光村泊爱·海居驿站、峨蔓福家盛望海民宿店、排浦儋州海儿民宿

3. “旅游+”成绩显著

“十四五”时期，旅文产业贡献不断提升。2021—2025年，全市累计接待国内外游客约4877.04万人次，实现旅游总花费约392.10亿元。其中，2021年接待国内外游客总人数858.26万人次，实现游客总花费65.64亿元。2023年全市接待国内外游客数量历史性突破千万大关，达到1009.10万人次，同比增长42.5%，实现游客总花费74.60亿元，同

比增长 40.3%。2025 年接待国内外游客总人数 1201.44 万人次，同比增长 9.2%，实现游客总花费约 109.49 亿元，同比增长 22.7%。

文旅融合持续深化。精品文化旅游线路层出不穷。先后推出以“滨海休闲游”“古郡风情游”“年味民俗游”等为主题的精品文化旅游线路 30 余条。成功打造“海花岛+”文化旅游产品，举办“海花岛+”文旅产品推介会、海花岛美食汇等活动。节庆活动激发文旅市场新活力。成功举办儋州市庆祝中国共产党成立 100 周年文艺晚会、庆祝中国共产党成立 100 周年儋州调声比赛、2022 年海南省“文化和自然遗产日”儋州市分会场活动、第二届东坡文化旅游大会暨第十四届东坡文化节、“青春再聚首·唱响新儋州”2024 年群星演唱会，实现大型演艺活动从无到有的突破，高质量举办 2024—2025 年度海花岛跨年烟花嘉年华、海南岛欢乐节闭幕式、2024 空中奇遇海岛航空音乐嘉年华、洋浦工业摇滚音乐季、海南（儋州）雪茄文化旅游节、北部湾（海南儋州）旅游美食博览会暨东坡文化旅游月活动、首届中国（海南）东坡文化旅游大会儋州分会场活动等一系列品牌文旅节庆活动，以丰富多彩的文旅节庆活动作为带动人气、促进消费的主要抓手，切实形成大旅游大消费氛围，进一步提升儋州市旅游城市形象和旅游品牌知名度。

体旅融合彰显成效。通过积极引进和举办海南儋州马拉

松赛、海南省城市足球联赛（琼超）等重点体育赛事，成功打造系列赛事品牌，各大赛事获得央视等主流媒体报道，有效提升了儋州的知名度和城市形象。推动体育与旅游、文化、乡村深度联动，创新举办儋洋落日跑、儋州市和美乡村篮球联赛（儋州村BA）等特色活动，结合调声表演、农产品展销等，带动乡村旅游。

农旅融合稳步推进。全市共创建椰级乡村旅游点11个，其中云舍松涛·海南中国村（油文村）、金林春晓通航体验园（木排热作场）获评五椰级乡村旅游点。云舍松涛·海南中国村作为全国首家热带田园综合体，以热带农业为核心，融合黎苗文化与现代农业技术，构建“农业+文旅+康养”发展模式，于2024年获评海南省乡村旅游度假区。此外，全市还培育了松涛书院民宿等6家乡村民宿，“儋州嘉禾现代休闲农业观光之旅”被省农业农村厅评为乡村休闲旅游精品线路。2025年以来，相继推出“古郡风情之旅”“探索非遗闹春游”等14条主题精品旅游线路，着力打造品牌化、差异化的全域旅游精品线路，持续推动农旅深度融合。

（三）公共服务全面提升

1. 文旅基础设施建设取得新成就

环岛旅游公路等服务设施日趋完善，完成“火山海岸”和“儋耳追光”两个驿站建设，并于2023年12月启动运营，成为海南环岛旅游公路首批投入运营的驿站。神冲滨海旅游

度假区实现首开区试运营，获评 2025 年中国旅游业态创新与消费促进发展范例。

2. 公共文化服务设施持续完善

截至“十四五”期末，儋州市有公共文化设施 331 处，其中，图书馆 2 处（市图书馆、洋浦图书馆）、分馆 12 处、服务点 19 处，文化馆 2 处（市文化馆、洋浦文化馆）、分馆 7 处、服务点 11 处，市级博物馆 1 处，剧场 1 处，展示馆 1 处（洋浦展示馆），镇级文化站 16 处，村（社区）文化室 257 处，海南省旅游和文化公共服务机构功能融合试点 1 处，24 小时城市书房 1 处。“十四五”期间，完成了儋州市图书馆、市文化馆、市美术馆、洋浦滨海文化广场、儋阳楼等公共文化设施项目的建设、运营和提档升级。其中，2024 年开馆的市美术馆为目前海南省规模最大的美术馆，多次举办“儋阳风华”系列书画展；洋浦滨海文化广场先后承办 2025 年儋州马拉松赛、洋浦工业摇滚音乐季、“儋洋之歌”音乐会等重大文体活动；洋浦展示馆已成为向外界宣传儋洋一体化建设成果的重要窗口。

3. 广电传输覆盖能力不断增强

投入千余万元完成制播系统改造，于 2021 年实现高清频道全覆盖并优化传输频道至 26 个，显著提升节目质量与用户体验。融媒体方面，构建以抖音、微信等为核心的多平台传播矩阵，2021 年全平台播放量超 5 亿次，传播效能大幅

增强。截至“十四五”期末，儋州市广播电视信号覆盖率已提升至 99.2% 以上，实现包括农村地区在内的全域有效覆盖。这些发展有力支撑了新闻宣传与舆论引导工作，进一步巩固了主流舆论阵地，提升了媒体的公信力与影响力。

4. 体育设施建设逐步完善

儋州市体育中心“一场两馆”（即体育场、体育馆、游泳馆）建成并投入使用。全市各镇实现行政村配套建成文体活动室，并建设了 55 个篮球场及舞台，村级体育设施持续完善，为村民提供了良好的文体活动场所，也为全市全民健身工作奠定了坚实的硬件基础。

（四）文化文物成果丰硕

1. 文化惠民服务基层群众

开展多样化群众文化活动，举办 100 余场“群艺舞台每周一演、广场舞每月大家一起跳、儋州山歌每周一唱”等群艺品牌活动、300 余场文化下乡惠民活动、400 余场儋州山歌剧公益性下乡演出，在丰富群众文化活动的同时，进一步传承和发扬优秀传统文化。

2. 文化保护与活化利用

文化保护与利用步入法治化轨道。《儋州市东坡文化资源保护利用规定》作为全市乃至全省首部东坡文化专题法规，于 2025 年 6 月 10 日起正式施行，为东坡文化资源的系统性保护、合理利用与传承发展提供了坚实的法治保障。文

化活化形式不断丰富。一方面加强非遗传承与宣传，成功举办“文化和自然遗产日”非遗宣传展示、非遗购物节及儋州调声节等系列主题活动；另一方面深化东坡文化的保护与活化利用，通过推动中和古镇规划建设、举办东坡文化旅游大会、东坡文化节、开展主题文艺晚会及东坡居儋思想文化研讨会等活动，有效促进文旅融合高质量发展，生动讲述东坡故事，广泛传播东坡文化。

3. 非遗保护传承成果丰硕

开展多批国家级、省级、市级非物质文化遗产代表性项目和传承人的申报工作，成功推动 7 项市级非物质文化遗产代表性项目入选省级非物质文化遗产代表性项目、新增 20 项市级非物质文化遗产代表性项目以及认定 46 位市级非物质文化遗产代表性项目传承人。截至“十四五”末，儋州市共拥有国家级非物质文化遗产代表性项目 2 项（儋州调声、海盐晒制技艺）、省级非物质文化遗产代表性项目 10 项和市级非物质文化遗产代表性项目 28 项。拥有国家级非物质文化遗产代表性项目传承人 2 人、省级非物质文化遗产代表性项目传承人 2 人和市级非物质文化遗产代表性项目传承人 46 人。

4. 文物保护利用工作扎实推进

坚持推进儋州故城武定门、镇海门本体加固及周边环境整治工程。完成东坡书院专题展、石质文物保护修复、碑刻

保护设施建设、防雷设施建设等项目。完成东坡井周边环境整治、桄榔庵遗址考古发掘、苏东坡桄榔庵纪念馆等文化保护和展示项目。桄榔庵遗址、文峰塔成功申报第五批省级文物保护单位。儋州故城关岳庙、魁星塔修缮工程设计方案、洋浦盐田盐道遗迹保护展示项目设计方案、东坡书院安防提升设计方案等已取得省旅文厅批复。组织开展第四次全国文物普查工作，全面完成三普登记的 302 处文物点复查工作，复核率为 100%，新发现文物 63 处。

（五）体育事业全面发展

1. 竞技体育赛事体系持续优化

国际赛事方面，成功引进并举办 2023 年海南高尔夫球公开赛欧洲挑战巡回赛、2025 年欧美篮球对抗赛等高水平赛事。连续 16 年举办海南儋州国际象棋特级大师超霸战、海南儋州马拉松赛，打造两大知名 IP，其中海南儋州马拉松赛获评 2023 年中国体育旅游精品项目，并于 2024 年成为海南唯一获得中国田协 A 类和国际田联标牌的马拉松赛事，品牌影响力日益彰显。全国赛事方面，成功举办中国大学生锦标赛（乒乓球、啦啦操、艺术体操）、第五届中国啦啦操文化纪、2023 年海南省大众田径冠军赛、2024 年中国（海南）街舞大奖赛、2025 年全国武术冠军赛等高水平赛事，配合国家体育总局武术管理中心、中国武术协会拍摄了武术王中王真人秀并在全网获得超 10 亿播放量，承接全国性竞赛及大

型赛事活动的能力不断增强。省级赛事方面，成功举办海南省第六届运动会，作为东道主在群体项目金牌和奖牌总数位列第一，竞体项目位列第二。本土特色赛事方面，2023 年举办东坡玉蕊排球联赛（村 VA）、2024 年、2025 年举办两届和美乡村篮球联赛（村 BA），通过举办群众喜闻乐见的乡村体育赛事，挖掘和发扬乡村传统文化，助力乡村振兴，为儋洋一体化高质量发展和海南自由贸易港建设贡献力量。

2. 青少年体育与人才培养成果显著

市少年儿童业余体育训练学校已建立起涵盖田径、游泳、拳击等九大项目的训练体系，为竞技体育持续输送后备力量。在竞技成绩方面，青少年运动员在省级锦标赛中表现突出，在跆拳道、篮球、乒乓球、田径等项目屡获金牌并且团体总分位居前列。人才培养成果显著，2023 年共有 8 人获评一级运动员、33 人获评二级运动员，2025 年，市体校运动员打破男子 4 × 400 米省纪录，游泳项目打破 3 个省纪录。在第十五届全运会上，吴世栋荣获冲浪男子短板冠军，林诗栋荣获乒乓球男子单打亚军，吴丽兰、黎清隆获得帆船帆板项目参赛资格，黄耀书、黄耀成数次获得全国冲浪赛事冠军。近年来，向省队、国家队输送了包括吴世栋、林诗栋在内的多名优秀运动员，实现了从基层培养到高水平输送的有效衔接。

3. 全民健身活动蓬勃开展

积极贯彻落实全民健身战略，完善公共体育基础设施，加快推进儋州市体育中心省市重点项目建设，开展全民健身路径安装工作及全民健身多功能运动场建设工作，对损坏健身器材进行维护维修，推进全市城乡公共体育服务一体化发展。积极举办村 VA、村 BA、儋洋落日跑、“全民健身日”主题活动等多项全民健身活动，通过多层次、全方位的群众性体育运动，在全市形成了浓厚的体育运动氛围。

（六）广电事业稳步发展

1. 坚持正确价值观引领

始终坚持正确舆论导向和价值取向，通过日常节目编排、重大主题宣传和精品内容创作，持续弘扬社会主义核心价值观，筑牢主流思想舆论阵地，为儋洋一体化发展和海南自贸港建设营造了良好的思想文化氛围。

2. 应急能力显著增强

提升应急响应能力，积极推进应急广播系统建设，已实现多乡镇有效覆盖，全面增强公共突发事件信息传播能力。目前那大镇、大成镇、白马井镇和雅星镇 4 个镇已建成应急广播体系，投入建设资金共约 642.5 万元，涉及 88 个行政村、26 个社区、525 个自然村。在元旦、春节、博鳌论坛等重要保障期，严格强化值班值守、扎实开展应急演练，全力确保广播电视播出零事故，切实筑牢应急保障防线。

3. 人才基础不断夯实

组织境外电视传播秩序管理、安全播出等专题培训班，提升从业人员业务能力与意识形态风险防控意识。加强与省内高校及省级广播电视机构合作，围绕播音主持、融媒体技术、广播电视工程等专业方向，引进和培养青年专业技术人才十余名，逐步构建起结构合理、专业扎实的广电人才梯队，为儋州广电事业持续健康发展提供有力支撑。

（七）市场监管日益完善

1. 市场综合治理见成效

深入贯彻落实省委、省政府关于旅游服务提质增效有关工作要求，2021年以来，共侦破涉旅刑事案件超68宗，为游客追回损失逾28万元，查处旅游文化市场案件超49宗，罚款逾2.7万元。持续开展旅游市场综合整治、安全生产等专项检查，累计检查各类场所超2000家次，下达整改通知超200份，办结旅游投诉超4500件，办结率和回访满意度均为100%，确保全市旅游文化市场安全有序。

2. 市场安全规范有序

市场环境安全规范、运行平稳有序。通过强化旅游文化体育广电市场联合监管，开展境外电视传播秩序专项整治，累计取缔非法销售网点3个，拆除、没收非法卫星电视接收设施800余套。在“放心消费”建设方面取得显著进展，全市超1000家经营主体通过认证，覆盖旅游、餐饮等多个领

域，其中 13 家旅游相关主体被重点培育为示范单位，借助创新监管与数字化平台，有效提升消费环境透明度和安全性。安全生产责任全面落实，累计排查整改隐患超 1000 项，重大安全生产事故零发生，有力保障了文化和旅游市场的规范平稳运行。

二、“十四五”发展问题

“十四五”期间，儋州市在旅游、文化、体育、广电等领域取得了阶段性成就，为高质量发展奠定了良好基础，但仍存在一些问题。

（一）旅游产品质量和效益有待优化升级

旅游业增加值占地区生产总值比重不理想。2025 年，儋州市旅游业增加值占 GDP 比重为 4.16%（全省 12.77%），比 2022 年（2022 年后洋浦纳入儋州市统计）下降 1.74 个百分点，旅游业的直接经济贡献率较低（低于 5%，三亚 44.23%、陵水 16.54%、五指山 13.81%、海口 10.33%）。旅游产品供给待升级。旅游产品仍以观光为主，深度体验项目不足，景区延伸消费与互动设施欠缺，导致游客停留时间短、二次消费意愿低。缺乏高辨识度核心吸引物，消费新业态孵化受阻，难以形成消费增长极。龙头项目潜能待释放。海花岛作为儋州市旅游龙头项目，28 项业态开发利用不全，邮轮游艇、低空飞行、音乐剧场等新业态板块尚未开放。“演艺+”“体育+”等文旅融合发展力度不够。旅游国际化待提升。儋州

旅游在国际市场上的整体形象辨识度与吸引力仍显不足，旅游服务体系（如多语种服务、国际支付便利性、涉外人员培训等）国际化水平尚不能充分匹配建设“国际旅游消费中心西部新高地”的战略定位。外国游客接待量占比、停留时长及消费水平，相较省内热点旅游城市仍有显著差距。数据赋能与监管待挖潜。旅游数据监测未形成可视化数据，未能通过大数据动态监测旅游服务质量变化，准确把握文旅发展动态，有效引导文旅发展方向。

（二）特色文化供给与需求有待高效匹配

非遗活化与传播不足。以国家级非物质文化遗产儋州调声为例，其活化形式仍以节庆化、舞台化展演为主，尚未转化为差异化的旅游吸引物 and 消费增长点，缺乏深度融入旅游动线的实景演出、可供游客参与的体验工坊以及具有市场吸引力的系列化文创衍生品等，导致其与现代文旅消费市场的需求存在一定程度的脱节。此外，其与东坡文化等资源结合不够紧密，文化 IP 价值未充分释放。资源整合与升级不足。东坡文化旅游区、洋浦千年古盐田、洋浦港、环岛旅游公路等资源未能整合开发，文物遗存、非物质文化遗产等转化为旅游产品的能力不足，景区、度假区的文化内涵提炼、融合程度不够。文化基础设施与服务仍需提升。公共文化空间分布不均衡，乡镇文化设施陈旧。中和古镇、东坡文化旅游区

等文化地标虽具历史价值，但旅游厕所、导览系统等配套设施不完善。

（三）体育品牌化有待继续强化

赛事影响力与可持续性面临挑战。海南儋州马拉松赛、国际象棋特级大师超霸战等赛事虽持续举办，但赛事消费拉动效应短期化，未形成赛事、培训、旅游与衍生消费一体化的常态化可持续产业链条，赛事对本地消费拉动效应有限。体育设施市场化开发不足。市体育中心“一场两馆”设施利用效率低，缺乏与旅游等业态联动的主题活动设计，未能转化为持久客流吸引力。智慧化赋能不足。国家级、省级训练基地布局空白，有待加速推进。数字场馆（智能化的预订系统、人流监控、沉浸式观赛体验如AR导航和多角度回放等）、虚拟赛事（利用VR、AR技术举办的线上赛事、虚拟体育竞赛）等智慧体育应用滞后，制约体验升级与效率提升。

（四）广电行业创新力度有待进一步提高

全媒体传播能力有待加强。传统主流媒体与新兴平台的深度融合尚未完成，在内容创新、舆论引导及社会影响力方面仍需进一步提升。智慧广电建设进展相对缓慢。信息网络的覆盖范围有待拓展，智能化水平有待提升，对超高清、沉浸式视频等新业态的服务支撑能力较弱，相关技术成果转化为实际应用的效率仍需提高。应急保障体系尚不完善。市级应急广播平台仍未建成，难以实现突发事件下的高效信息覆

盖。监管手段仍依赖人工排查，对于网络视听等新传播渠道的现代化监管能力有待加强。

三、“十五五”发展环境

从国际格局来看，当前世界正处于工业经济时代与数字经济时代叠加过渡的阶段，数字化智能化转型加快，数字技术迭代创新推动全球经济社会秩序重塑，服务贸易将成为全球贸易增长的新动力，为旅游发展提供了转型升级、创新发展的新机遇。

从国家部署来看，文化强国战略要求文旅融合高质量发展，全民健身国家战略提出深化体旅融合发展要求。

从海南建设来看，“十五五”时期是海南自由贸易港建设的关键时期，也是全面深化改革开放试验区、国家生态文明试验区、国际旅游消费中心、国家重大战略服务保障区等战略定位加速落地的攻坚阶段。随着全岛封关运作的推进，海南自贸港将进入新的发展阶段，此前已陆续释放的政策红利将进一步深化和拓展，例如人员进出自由便利程度的持续提升、进口商品零关税政策的逐步扩大，以及企业所得税和个人所得税优惠的稳定实施等，这些都将为海南旅游国际竞争力的进一步提升提供更加有力的支撑。《海南省“十五五”旅游高质量发展规划》明确儋州市（含洋浦经济开发区）是全省“一体、两环、三极、七组团”空间格局中的三大旅游发展引领极之一、西北部组团核心城市，赋予儋州“文体娱乐之都”核心定位，并在邮轮港口、户外运动目的地、温泉

康养、儿童友好型旅游城市、区域营销联盟等方面作出具体布局，为儋州“十五五”旅文体发展提供了明确的省级战略指引。

从市场机遇来看，一是旅游偏好从观光向体验转变；二是旅游供给从大众化向个性化、品质化升级；三是旅游服务从硬件建设向软件服务优化；四是智慧旅游的作用日益凸显。

四、“十五五”发展总体要求

（一）指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，深入践行习近平文化思想，精准落实习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述以及全国旅游发展大会精神。立足儋州市作为海南高质量发展“第三极”、全省旅游发展三大引领极之一、海南自由贸易港“样板间”等发展定位，深化“儋洋一体化”发展，实施“X+旅游”战略，推动旅游、文化、体育、广电产业从资源驱动向创新驱动转型。

（二）基本原则

1. 生态优先

严守生态保护红线、环境质量底线，落实省级旅游条例“生态环境保护首位”相关要求。

2. 区域协同

深化与西部市县的合作，共同打造主题鲜明、功能互补的“西部旅游黄金圈”。

3. 融合发展

坚持以文塑旅、以旅彰文，推动旅游与文化、广电、体育及相关产业的深度融合。

4. 智慧赋能

推进数字技术在旅文体广电领域的深度融合与创新应用，重点发展智慧旅游，提升景区管理、文化展示、广电传播、赛事服务的智能化水平和用户体验。

（三）发展目标

1. 总体目标

到 2030 年，形成“文化为魂、体育为媒、旅游为体”的现代化产业体系，打造海南国际旅游消费中心西部新高地、海南历史文化古镇、海南国际体育名城，重点围绕“文体娱乐之都”建设，以“一人（东坡）一岛（海花岛）一路（环岛旅游公路）”三大 IP 为核心支撑，构建环新英湾文体娱乐核心区，全面推进儋州旅游文化体育事业高质量发展。

——打造“文体娱乐之都”：紧扣“文体娱乐之都”核心定位，建设国际旅游消费中心西部新增长极。以重大文旅项目为牵引，推进海花岛重整提升、洋浦工业旅游化改造和东坡文化活化利用三大工程；以环岛旅游公路为纽带，串联北门江沿岸乡村、神冲滨海旅游度假区等资源，推动海南热

带植物园等景区提质升级，培育温泉康养、休闲渔业等特色业态；以省体职院儋州校区暨国家南方训练基地为支撑，建设西部标志性文旅度假集聚区。

——旅游目标：以打造海南国际旅游消费中心西部新高地为核心目标，到 2030 年实现旅游总人数 2400 万人次、游客总花费 200 亿元。以海花岛、东坡文化旅游区、神冲滨海旅游度假区等重点项目为抓手，全面提升旅游品质、国际化水平和消费能级。

——文化目标：着力构建以东坡文化为核心、融合地方特色的文化体系。以重大项目为支撑，推动文化资源保护传承与创新利用，全面提升儋州文化辨识度、影响力与消费带动力，塑造具有全国影响力的文化儋州品牌。

——体育目标：构建更高水平的全民健身公共服务体系，重点引进和培育一批具有国际影响力的品牌赛事，打造“体育儋州”城市新名片，加快国际赛事训练基地布局，推动海南体育职业技术学院新校区暨国家体育训练南方基地落地建设，全方位支撑“海南国际体育名城”建设。

——广电目标：到 2030 年，全市广播、电视综合人口覆盖率稳步提升至 99.65%以上，实现城乡广播电视公共服务全域覆盖、均等普惠。

2. 发展指标

在“十五五”时期，构建涵盖旅游、文化、体育、广电等方面的定量指标体系，扩大旅游发展规模、完善文化设施和提升赛事活动规模，全面推进旅文体高质量发展。

表 4-1 儋州市“十五五”期间旅游文化体育广电发展主要指标

指标类型	指 标	2021 年	2025 年 (基 数 值)	2030 年 (目 标 值)
旅游	旅游总人数 (万人次)	858.26	1201.44	2400 ¹
	旅游总花费 (亿元)	65.64	109.49	200 ²
	A 级景区数量 (个)	4	5	8
	省级旅游度假区数量 (个)	0	0	2
	国家级旅游度假区数量 (个)	0	0	1
	椰级乡村旅游点数量 (个)	6	21	27
文化	人均公共文化设施面积 (平方米)	—	0.05	0.06
	人均公共图书馆藏书数量 (册)	—	0.3	0.5
	年举办大型文艺节庆活动数量(次/年)	—	5	8
体育	年举办国家级/国际体育赛事数量 (项/年)	—	10	20
	年举办省级体育赛事数量 (项/年)	—	3	10
	年举办群众体育活动数量 (项/年)	—	37	50
广电	广播、电视综合人口覆盖率 (%)	99.10	99.40	99.65

¹旅游总人数年均增速目标为 14.87%， “十四五”期间目标年均增长率为 12%，全省平均增速为 12%。

²旅游总花费年均增速目标为 14.87%， “十四五”期间目标年均增长率为 15%。

（四）发展战略

1. 国际化战略：构建环新英湾国际旅文体交流极

对接并深化落实自贸港政策和省旅游规划的战略指导，聚焦“环新英湾”核心区域，打造具有全球吸引力的国际化旅文体目的地及合作平台，同步构建高品质、多元化的国际化旅游产品体系。深化旅游消费领域对外开放合作，推动服务标准国际化，在环新英湾区域率先全面接轨国际旅游服务标准，实现多语种服务、旅游咨询等全覆盖；扩大免税购物优势，积极争取扩大离岛免税购物政策在儋州的布局，打造国际旅游消费中心重要承载地。加强“东坡文化”全球对话，探索东坡文化国际研学之旅；打造海岸赛艇、马拉松、国际象棋等国际品牌体育赛事，形成“体育赛事引流+旅游消费留客”模式；大力发展海洋旅游，开发邮轮游艇、低空观光、潜水培训等引领性新业态，推动海陆联动、山海联动发展。引进国际知名康养机构，开发面向国际游客的康养度假、滨海度假等高端康养产品。推动入境旅游便利化，落实出入境便利政策，优化免签入境服务流程；推动在重点文旅场所设立外国人服务站点等“一站式”服务；优化“软环境”，全面提升城市国际化标识系统、多语种解说系统等。在海花岛、东坡文化旅游区、洋浦古盐田、环岛旅游公路重点驿站等可能集聚涉外游客的区域，先行完善外语标识标牌、多语种导览、外卡支付、移动支付便利化、涉外咨询、应急救助、投

诉处理等服务功能，探索设置外国游客综合服务点。推动重点酒店、景区、赛事活动建立涉外服务人员培训机制，提升国际游客接待能力。

2. 精品化战略：塑造“一人一岛一路”IP 矩阵

以提升旅游产品供给质量和构建高质量品牌体系为核心，着力塑造以“一人”，即以苏东坡文化为核心的人文旅游精品，打造以“一岛”，即以海花岛旅游度假区为载体的国际化综合度假标杆，构建以“一路”，即以环岛旅游公路为纽带的旅游体验廊道。通过三大 IP 的系统打造与深度融合，逐步形成具有鲜明文化特质和市场吸引力的旅游精品体系，全面完善旅游服务的软硬件设施，提升服务水平和品牌影响力，形成具有儋州文化特质、品牌内核和价值体现的旅游精品体系，助力海南自由贸易港建设。

3. 一体化战略：打造“港产城旅文体”融合先行区

推动旅游资源稀缺性和文化独特性相融合，推动“文化+体育+旅游”等产业融合发展，促进旅游业开放合作。强化山海联动，串联山地生态与滨海资源，形成“山+海”复合型旅游产品带。深化区域联动，推动与周边市县、湾区城市的线路共建、客源互送、品牌共塑。务实推进儋州与深圳等粤港澳大湾区城市的深儋合作，在旅文体产业投资、项目运营、人才交流、标准共建等方面形成实质性合作成果。打造古盐田、东坡文化等研学体系，促进乡村非遗工坊就业增收，

促进城乡联动融合，深化环新英湾地区港产城一体化，共建西部旅游黄金圈，推动儋州旅游海陆空一体化、旅游与其他行业融合发展一体化、全域发展一体化。

4. 科技赋能战略：建设海南西部智慧文旅中枢

系统推动科技与数据等新生产要素全面融入旅游产业全链条。积极发展低空经济，培育低空旅游新业态，开发热气球、直升机、无人机等空中观光体验项目。加快建设智慧旅游与智慧交通体系，建设儋州市文旅运行监测平台，整合景区客流、住宿入住率、旅游投诉、交通停车、重点活动、安全风险、网络舆情等数据，形成节假日调度、市场监管、项目评估、客源分析和消费监测的综合支撑能力。推动数据资源服务于产业决策和公共治理，提升旅游市场精细化管理水平。依托“酷游海南”智慧平台实现全域景区数字化覆盖，引入海花岛智慧交通系统经验，逐步打造全域智慧交通网络。打造沉浸式文化体验，创新开发元宇宙展厅、数字藏品等沉浸式体验产品。引入实时碳足迹监测体系，引导绿色低碳旅游。依托科技创新持续催生旅游新业态、新产品与新治理模式，显著提升儋州旅游发展质量、效益与现代化水平。

（五）总体布局

在“十五五”期间，主动对接全省“一体、两环、三极、七组团”旅游高质量发展空间格局，立足儋州市（含洋浦经

济开发区)作为全省三大旅游发展引领极之一的定位,推动儋州市形成“一核三带三区多点”的旅文体融合发展空间格局。

“一核”即环新英湾国际旅文体核心区。依托海花岛旅游度假区的辐射效应,集聚国际演艺中心、水上运动基地、免税文旅综合体、智慧旅游枢纽等高端文体设施。

“三带”即滨海休闲体育带、特色文化体验带、生态康养旅游带。滨海休闲体育带开发古盐田帆板基地、峨蔓火山海岸徒步路线,配套房车营地、摩旅驿站,举办环岛国际自行车赛儋州段赛事,发展邮轮游艇停靠点。特色文化体验带依托北门江打造连接海花岛与东坡文化区的水上黄金通道;挖掘火山村落农耕、制陶非遗资源,建设儋州调声文化生态保护区,开发火山地质研学课程,打造东坡文化IP沉浸式体验园。生态康养旅游带利用温泉、热带雨林等资源开发森林瑜伽、武术养生、温泉康养等项目。

“三区”即北部海洋文化旅游区(包括峨蔓镇、木棠镇、光村镇、中和镇、新州镇、白马井镇、排浦镇、海头镇以及洋浦经济开发区)、中部乡村旅游休闲区(包括东成镇、王五镇、大成镇、雅星镇)、南部康养度假旅游区(包括那大镇、和庆镇、南丰镇、兰洋镇)三大分区旅游文化体育协同发展格局。

表 4—2 儋州市“十五五”时期“三区”产业空间布局

分区	内容
北部海洋文化旅游区	整合北部 8 个城镇，联动洋浦经济开发区，以万年火山海岸、千年古盐田、东坡文化、华侨风情为主要特色，打造集特色观光、文化体验、海上运动和高端度假为一体的海南“新西岸”地标性主题旅游区。
中部乡村旅游休闲区	整合东成、大成、王五、雅星四镇资源，依托热带高效农业观光采摘和咖啡风情，以乡村旅游和休闲农业为主要特色，打造集休闲游憩、科普教育、观光旅游于一体的乡村休闲旅游区。
南部康养度假旅游区	以那大镇为综合服务中心，整合南丰镇、兰洋镇休闲农业、温泉和热带雨林资源，和庆镇美万新村等乡村资源，依托蓝洋温泉、莲花山、松涛水库等生态资源，打造以温泉康养、森林康养、湖泊康养、运动康养为特色的度假旅游区。

“多点”，即海花岛、东坡书院、神冲滨海旅游度假区、石花水洞、热带植物园、千年古盐田等特色节点。打造国际旅游消费中心西部支点的重要支撑。坚持错位发展，对各节点实行“一节点一主业”的差异化定位，避免功能重复与同质竞争。

五、主要任务和重点举措

（一）强化三个打造 推动旅文体产业融合发展

1. 以海花岛为引领，打造国际旅游消费中心西部新高地

（1）对标国家级旅游度假区建设要求，以高端化、集聚化、智慧化为发展主线，将海花岛打造成为环新英湾国际旅文体核心区的发展引擎。围绕做强高端文旅、建设国际会展平台、打造智慧景区、提升服务配套四大核心任务系统推进，加快建设集文化旅游、海洋娱乐、商务会展、休闲度假于一体的综合性国际旅游目的地，力争于“十五五”期间成功创建国家级旅游度假区。

（2）做强高端文旅，打造核心吸引力。以环海艺术美食街区、童世界主题乐园为重点，推进业态优化与品牌升级。明确街区主题功能分区，引进国内外知名艺术机构、设计师品牌与优质餐饮资源，持续提升街区品牌签约率与影响力。积极参与全省国际影视岛建设，发挥儋州海花岛影视基地产业平台作用，指导市场主体打造全域影视取景拍摄胜地，推动创作拍摄海南主题的电影、电视剧、微短剧，积极开发热播影视剧实地取景地旅游产品。持续优化主题乐园 IP 内容与沉浸式体验项目，培育夜间演艺与主题节庆活动，为创建国家级旅游度假区奠定坚实基础。

（3）建设国际化会展平台，增强商务功能。高标准运营海花岛国际会议会展中心，引入专业会议会展运营管理团队。围绕海南自贸港政策、海洋经济、文旅融合等主题，着力培育具有区域影响力的定期展会或论坛品牌。积极承办大型会议、展览及具有国际元素的活动，逐步将海花岛建设成

为海南西部重要的会展旅游目的地。

（4）打造智慧旅游度假区。依托现有通信基础设施及数字化运营能力，逐步完善客流监控、智慧停车、环境监测、一站式投诉与应急响应等核心管理功能。面向游客，探索推广 AR/VR 导览、智能客房等创新应用，推动度假区公共区域及主要场馆 5G 与无线网络高质量覆盖，引入智慧交通系统，提升游客数字化服务体验。

（5）完善服务配套，提升游客体验。在软件服务方面，推行酒店及民宿标准化与个性化服务培训，引进国际知名酒店管理品牌参与运营或提供顾问服务，推动现有酒店设施升级改造，全面提升服务品质与运营管理水平。在产品创新方面，支持酒店与景区、文化、体育等资源深度融合，打造“酒店+景区”“酒店+康养”“酒店+研学”等复合型度假产品。在内部交通方面，完善“快进慢游”交通体系，增设环岛观光巴士与水上游览线路，探索推出预约制高端定制交通服务，持续提升游客对住宿与交通服务的满意度。在硬件设施方面，加快引进和建设一批以国际星级酒店为代表的高品质住宿设施，配套商业、商务、餐饮娱乐等综合服务，提供国际顶级品质的精致化旅居消费体验。

（6）构建环岛旅游公路休闲体验长廊。开展环岛旅游公路儋州段沿线生态景观优化，分段种植特色花卉与本地树种，打造四季有景的绿色长廊。在峨蔓火山海岸、松涛水库

沿岸等生态敏感区域，建设生态缓冲带与低干扰慢行栈道。结合路侧载体，系统融入东坡文化、海洋文化等本地元素。升级改造现有观景平台，打造具有儋州文化特色的代表性观景平台。

提升从公路至东坡文化旅游区、石花水洞、千年古盐田等主要景区的连接道路品质，完善旅游交通标识系统。在临近公路的景区入口区域，规划建设集停车、票务、换乘于一体的综合服务点。对距公路较远的景点，通过电动接驳车、骑行绿道等绿色交通方式衔接，改善景区与旅游公路的衔接水平。

推动沿线驿站从基础服务向“服务+体验”的休闲综合体转型，突出差异化主题，例如火山海岸驿站融合地质研学、星空观测；儋耳追光驿站发展滨海摄影、轻型水上运动。鼓励驿站开展常态化非遗展示或手工体验活动。

设计“儋州西岸火山渔村风情线”“东坡文化寻踪线”等主题自驾线路，沿线结合景点、美丽乡村等开敞空间，建设设施完善的自驾车、房车营地和帐篷营地。利用辅道、旧路等建设骑行与徒步慢行道，串联景观节点与村落，形成若干市场认可的“公路+”主题产品。

（7）连通北门江下游，串联环新英湾核心资源。依托北门江下游水系资源，规划建设集水上观光、滨江休闲、文化体验于一体的水上游览通道。谋划开通海花岛至东坡文化

旅游区的水上观光游船航线，沿途设置盐田码头、红树林码头、高尔夫驿站等停靠点，系统串联环新英湾区域的千年古盐田、古银瀑布、高尔夫球场、红树林生态湿地等重点旅游资源。同步提升滨江两岸的景观与休闲功能，建设连续贯通的滨江慢行步道和骑行绿道，布局小型观景平台、休闲驿站等设施。围绕“江—海—湾”主题，开发一日游、两日深度游等主题线路，推出游船、骑行与徒步相结合的组合产品。引导北门江沿岸村庄发展乡村旅游，培育滨江民宿、渔家餐饮、文创工坊等业态，形成依托北门江连接两大核心景区、串联沿线多个重要节点的湾区旅游发展新格局。

（8）激发全域旅游消费增长潜力。积极对接全省儿童友好型旅游城市建设，依托海花岛童世界等载体拓展亲子消费场景，培育一批儿童友好型景区、度假区，优化公共空间儿童配套，推动科普、文化体验与亲子休闲深度融合。以海花岛夜间经济集聚区建设为引领，整合现有大型演艺、艺术美食街区、夜市、主题乐园夜场等资源，打造核心夜间产品体系。规划开通夜间旅游专线，串联核心景观与消费节点，培育具有区域影响力的夜间文旅消费集聚区。加快推进海花岛免税购物商场开业运营，大力发展岛内居民日用消费品免税消费和离岛免税消费，丰富免税购物场景。

建立“引流—留客—转化—复购”消费转化机制，围绕海花岛、东坡文化旅游区、环岛旅游公路驿站、神冲滨海旅

游度假区等重点节点，开发夜游、演艺、研学、非遗体验、特色餐饮、文创零售、体育赛事观赛、滨海度假等复合型消费产品。鼓励重点景区推出“一票多点”“住宿+景区+餐饮+体验”等组合产品，推动游客由观光打卡向过夜停留、深度体验和多次消费转变。

针对海花岛度假及会展客群，设计海岛与乡村相融合、娱乐与康养相结合等组合产品。将云舍松涛·海南中国村、泊潮渔村等乡村旅游点打造为承接海花岛客群次日游或深度体验的目的地。同时，衔接康养需求，引导客群至蓝洋温泉、松涛水库等生态区，推出会议与温泉相结合、度假与雨林相结合等主题套餐。

支持海花岛优先布局游艇、低空观光、潜水培训等引领性新业态项目，打造体验与推广基地。在业态模式成熟后，逐步向环新英湾、环岛旅游公路沿线等适宜区域推广。培育具有市场竞争力的新业态项目。

表 5—1 旅游业发展重大项目（部分）

项目名称	建设内容	主要领域
海花岛旅游度假区	打造成为以邮轮旅游、文化旅游、海洋娱乐、商务会议等为主题，集大众娱乐、商务交流、休闲度假等功能于一体的旅游度假区。重点推进“1号岛”文化旅游发展，推进国际会展中心、影视基地、邮轮码头、博物馆群等一批文旅业态的良好发展。高水平建设海花岛国际会议会展中心等国际化会展设施。推动海花岛旅游度假区创建省级、国家级旅游度假区。	综合项目

项目名称	建设内容	主要领域
神冲滨海旅游度假区	以海南环岛旅游公路和“儋耳追光”驿站建设为契机，依托现有村庄、海洋、沙滩、红树林、古盐田等资源，打造集滨海度假、海上运动、民俗体验、文化活动等功能于一体的海南神冲滨海旅游度假区、国际一流海洋旅游度假区、全国首个海洋主题民宿集群、全岛唯一的火山石渔村特色旅游区。推动神冲滨海旅游度假区创建省级、国家级旅游度假区。	综合项目
火山海岸旅游度假区	推进峨蔓盐田申报国保单位工作，重点保护峨蔓海岸火山遗迹，改造海岸附近低位养殖池塘。打造峨蔓火山艺术海岸，形成海南“新西岸”地标性主题旅游区。加快古盐田博物馆建设，招商建设盐丁国际创客基地、盐文化精品主题酒店和盐疗中心，鼓励开设盐艺术品、盐焗鸡等手工作坊。完善自驾游配套，积极发展特色民宿业和房车露营旅游，在龙门村附近海滩建设野奢主题度假客栈。推动火山海岸旅游度假区创建省级、国家级旅游度假区。	综合项目

2. 弘扬东坡文化，打造海南历史文化古镇

以弘扬东坡文化为核心，以儋州东坡文化旅游区创建国家 5A 级旅游景区为抓手，统筹推进东坡文化旅游区规划建设、资源整合、品质提升和业态培育，进一步完善旅游基础设施、公共服务设施、文化展示设施和旅游消费场景，推动东坡文化资源由单一参观展示向沉浸体验、研学教育、文创消费、演艺活动、线路串联等复合型产品转化。

依托创建工作，深化东坡文化资源保护利用和品牌塑造，推动东坡书院、儋州故城、东坡居儋历史陈列、儋州中和古镇等重点资源统筹规划、一体推进，加强东坡文化与儋州调声、东坡笠制作技艺、特色美食、乡村旅游等资源融合发展，培育具有儋州辨识度的东坡文化旅游产品体系。通过国家 5A 级旅游景区创建带动文化资源整合、景区品质提升、消费业态培育和城市品牌塑造，着力打造海南历史文化古镇集群与东坡文化体验高地，形成特色鲜明、底蕴深厚、具有较强市场吸引力和文化影响力的城市文化标识。

（1）强化东坡文化研究阐释与展示传播。结合东坡传说、东坡遗迹及儋州调声、东坡笠制作技艺等相关非遗技艺，提炼东坡文化的精神内涵。支持开展东坡文化主题学术研究，整理出版相关文献资料，推动丽泽书院等文物场所展陈提升。鼓励将东坡文化元素融入文创产品设计开发，在景区景点、文化场馆等场景进行展示应用。积极参与全省东坡文化全景体验带建设，串联儋州东坡书院等文化遗迹，协同开发“东坡海南足迹”文化研学旅游线路，助力具有海南特色的东坡文化广泛传播。

构建“东坡+”产业融合发展模式，系统开发三大类衍生产品。一是文创 IP 系列，推出东坡诗词手账、儋州风物盲盒、东坡笠文创饰品等年轻化产品；二是特色美食系列，复原东坡肉、玉糝羹等东坡宴菜品，结合儋州本地食材创新

研发东坡美食；三是体验服务系列，打造东坡主题民宿集群（如桄榔庵主题民宿、东坡书院研学客栈），开发“跟着东坡学诗词”“东坡农耕体验”等研学课程。推动东坡文化与儋州调声、儋州山歌等地方艺术形式创新性结合，创排东坡主题新型文艺作品，打造常态化演出 IP。

（2）加强东坡文化保护与活化利用。实施东坡文化遗产系统性保护工程，对儋州故城等重要遗迹进行三维激光扫描、高清影像采集等数字化存档，建立涵盖文物本体、历史文献、口述史料的东坡文化数字资源库，有序推进核心资源数字化采集与动态更新；持续推进儋州故城等重点文物保护修缮工程，严格遵循“修旧如旧”原则，恢复历史风貌；开展中和古镇历史风貌整治，规范建筑风貌、街巷格局，保留古镇肌理与生活气息。

（3）推动非遗项目与东坡书院等景区景点融合，打造非遗活态传承体验空间。系统梳理儋州调声、海盐晒制技艺、东坡笠制作技艺、儋州山歌、儋州客家擂茶等国家级、省级、市级非遗项目，推动非遗项目在重点景区和旅游节点落地。在东坡书院布局东坡笠制作技艺体验工坊和儋州调声常态化展演点；在千年古盐田建设海盐晒制技艺活态展示场景，开发游客参与式制盐体验项目；在海花岛环海艺术美食街引入儋州客家擂茶、东坡宴等非遗美食体验店；在云舍松涛·海南中国村、屋基村等乡村旅游点布局儋州山歌传习所和非遗

文创市集；在火山海岸驿站、儋耳追光驿站等环岛旅游公路节点设置非遗展示体验角，形成“可观、可学、可购、可玩”的非遗旅游体验场景。将非遗传承人纳入景区讲解员和研学导师队伍，开发非遗主题研学线路，推动非遗活态传承与旅游深度融合发展。

（4）挖掘古今“两环”文化内涵，构建主题游径体系。结合环岛古驿道，串联中和古镇、接官亭村、七里村等东坡从琼州至儋州的途经节点，以东坡在儋州三年期间的行迹为主要脉络，串联东坡书院、桄榔庵、东坡井等核心遗迹，规划田园寻访、书院研学等主题游览线路，配套智慧导览与情景演绎服务。

系统梳理历代儋州治所迁移脉络，串联旧州坡遗址、中和古镇、新州镇、那大镇等节点，建设以“千年治所·儋州变迁”为主题的游览路径，沿途设置历史解说牌和文化展示点。同步推出东坡主题文创产品与特色美食等系列产品，培育东坡文化消费场景，构建陆海联动、古今呼应的主题游径体系。

积极融入全省“寻根海南·历史文化之旅”“星辰大海·海洋文化之旅”等主题文化线路，将中和古镇、海花岛、神冲滨海旅游度假区等节点纳入全省主题线路体系。

（5）推动东坡文化研究合作。依托省内现有东坡文化研究机构，以设立专项研究课题、共建研究基地或专家工作

站等形式，联合高校、学术团体开展东坡居儋思想、东坡与地方民俗等专题研究，编撰相关学术著作，形成一批高质量研究成果。建立东坡文化专家智库，为文化保护、产品开发、品牌推广提供专业支撑。

（6）深化东坡文化普及与传播工程。实施东坡文化“进校园、进社区、进景区”行动，推动东坡文化纳入地方中小学校本课程，探索开发东坡文化特色教材，开展“东坡诗词朗诵比赛”“东坡故事演讲”等校园活动；在社区设立东坡文化讲堂，定期开展非遗技艺体验、东坡诗词赏析等公益活动；在景区设置东坡文化互动展区，让游客深度参与文化体验。

（7）创新传播方式，打造“数字东坡”传播矩阵。利用短视频、直播、VR/AR等新媒体技术，制作东坡系列短视频、“云游东坡书院”虚拟体验、东坡诗词AI朗诵等传播内容；运营官方抖音、微信视频号等账号，发起东坡在儋州、跟着东坡游海南等话题挑战，提升在年轻群体中的影响力；与主流媒体、文旅平台合作，推出东坡文化文旅推广片。

（8）拓展东坡文化交流合作。依托东坡书院等文化载体，开展东坡诗词吟诵、书画展览、非遗展演等群众性文化活动。加强与国内东坡文化相关城市的交流互动，推动东坡文化资源的联动共享，让东坡文化成为海南文化交流的重要名片。

表 5—2 文化文物发展重大项目（部分）

项目名称	建设内容	主要领域
东坡文化旅游区创建国家 5A 级旅游景区项目	将东坡书院、儋州故城、东坡居儋历史陈列、儋州中和古镇等统筹规划、一体推进，统筹推进儋州中和镇历史文化名镇保护利用建设项目、儋州市东坡书院保护防灾减灾基础设施提升工程、儋州市东坡书院配套基础设施数智化提升项目（项目名称暂定）、新英湾东部片区 EOD 项目（北门江生态文脉融合发展 EOD 项目）、儋州市中和镇历史文化名镇宋韵文创休闲街区项目等一批重点项目，推动儋州故城保护修缮，开发配套休闲街区，打造大型实景历史文化演艺活动，进一步深化东坡主题旅游产品开发，加强东坡文化和旅游深度融合。推动东坡文化旅游区创建国家 5A 级旅游景区。	文旅融合
儋州市公共文化设施建设项目（三馆合一项目）	建设内容按地级市标准建设儋州市图书馆，建设需求 20000 平方米（地级市标准中型馆不低于 13000 平方米）；博物馆建设需求 10000 平方米（地级市标准中型以上 13000 平方米）；市文化馆建设需求 8000 平方米（地级市标准不低于 6500 平方米），以及配套基础设施，含进出道路、停车位等；推进公共文化设施数字化建设和升级，建成智慧图书馆、数字文化馆、数字博物馆。	公共服务
古盐田保护与活化利用项目	持续开展古盐田的保护、推荐与活化利用工作，在保护古盐田原始风貌和生态环境的基础上，完善基础设施和标识标牌，开展周边环境	文旅融合

项目名称	建设内容	主要领域
	整治，打造盐田日出日落观赏点和拍照打卡地；在有条件的情况下逐步建设游客服务中心，新增停车场、展示体验区，建设智慧旅游系统，设置多媒体互动展示装置，提高游客的游览体验，配套建设餐饮、住宿、购物等设施，力争使洋浦古盐田成为区域内有影响力的文化展示与非遗体验目的地，并为创建国家级古盐田保护展示中心奠定坚实基础。	
儋州市非遗进景区活态传承项目	在重点景区和旅游节点建设儋州调声展演点、海盐晒制技艺活态展示馆、东坡笠制作技艺体验工坊、非遗美食体验店、非遗文创市集等，配套非遗传承人驻点指导，开发非遗研学课程和主题线路。	文旅融合

3. 创新“体育+”，打造海南国际体育名城

以国际化、专业化、融合化为发展方向，构建“赛事 IP 引领、产业融合赋能、基地集群支撑、产品体系多元”的体育旅游发展格局，联动环新英湾、海花岛等核心载体，打造面向全球的体育旅游新高地，助力海南国际旅游消费中心建设。

（1）构建多层次国际化品牌赛事体系。锚定国际高端赛事资源，重点引进与儋州海洋、海岸、火山等资源禀赋高度契合的国际赛事，建立与国际体育组织、专业赛事运营机构的常态化合作机制；深化与国家体育总局及各单项协会的战略合作，争取多项国家级赛事永久落户或连续举办，力争

“十五五”期间新增 2-3 项具有全球影响力的国际赛事 IP；升级“海南儋州马拉松”等现有品牌赛事，引入国际赛事运营标准，增设国际选手专属组别、多语种服务体系及全球直播渠道，打造热带滨海马拉松示范性赛事；创新培育本土化特色赛事 IP，持续培育“海岸赛艇”“匹克球”等新兴体育项目，举办村 BA、村 VA、琼超等“体育+文旅+民俗”融合项目，联动全球体育爱好者参与，提升赛事国际参与度。

（2）打造“体育+”国际化融合产业体系。围绕国际品牌赛事，开发“观赛+体验+度假”复合型体育旅游组合产品，推出“赛事观赛+海花岛休闲+火山海岸探险”等面向国内外游客的特色体育旅游线路，联动海南自由贸易港免签政策，吸引全球体育爱好者深度体验；设计环新英湾国际自行车赛常态化赛道精品线路，配套多语种导览、国际化急救保障等服务，形成可复制推广的体育旅游线路标准；依托蓝洋温泉、松涛水库生态资源，引进国际高端体育康养品牌，合作开发运动康复、热带理疗等国际化康养产品，打造面向全球运动员及高端客群的体育康养目的地。

（3）加快推进海南体育职业技术学院新校区暨国家体育训练南方基地（儋州）项目建设，夯实体育名城支撑。加快推进海南体育职业技术学院新校区暨国家体育训练南方基地（儋州）项目建设，按照国际一流标准打造集教学、训练、科研、康复于一体的综合性体育训练枢纽，重点提升承

接国际运动队集训、洲际赛事备战的服务能力，争取成为东南亚国家体育代表团冬训首选地。积极谋划国家海岸赛艇训练基地等项目，构建覆盖水上、沙滩、室内等多项目的高端训练基地集群。深化体教融合与国际合作，与海外体育院校、专业俱乐部建立联合培养机制，引进国际级教练、裁判资源，推动体育教育资源向基层延伸，构建文化教育、运动训练与国际接轨的协同育人机制。

（4）创新发展国际化特色体育旅游。立足儋州新英湾、火山海岸及本地通用空域资源，依托海花岛、神冲滨海度假区现有条件，夯实水上、陆上、低空运动发展基础，着力开发“海、陆、空”三维协同的高品质体育旅游产品体系，打造国际认可的体育旅游产品标准。海洋运动领域，重点发展桨板、皮划艇、海岸赛艇、休闲海钓等项目，引进国际赛艇培训认证体系，建设国际化赛艇基地；陆地运动领域，升级环新英湾智慧马拉松赛道，融入国际赛事计时系统与多语种导航服务；低空领域，重点培育高空跳伞、直升机观光、通航研学等低空体验项目，在海花岛建设低空体育旅游基地，开发低空观光航线。同时，建立体育旅游多语种服务平台，整合赛事预约、产品预订、签证咨询、翻译服务等功能，提升国际游客体验感与便利度。

（5）深耕本土体育禀赋，做强特色竞技品牌，奋力打造海南西部青少年体育发展新高地。紧扣全省青少年体育工

作总体部署，立足儋州自身区位、人才资源，坚持扬优势、补短板、树品牌、育人才总体思路，聚焦足球、田径、水上、乒乓球、拳击五大核心竞技项目，科学优化全域项目空间布局，创新体教融合，采用“体校+学校+俱乐部”的三级训练网络，形成分层培养、衔接有序的人才梯队，健全青少年体育后备人才选拔、培养、输送全链条体系，全力打造特色鲜明、优势突出、辨识度高的西部竞技体育发展样板。

表 5—3 体育发展重大项目（部分）

项目名称	建设内容	主要领域
海南体育职业技术学院新校区暨国家体育训练南方基地	（一）体育职业技术学院新校区项目总建筑面积 108538 平方米。主要建设内容包括教学综合楼（含教学实训、图书馆及校级办公），科研康复中心（省队科研及医疗康复），大学生活动中心，电竞馆，标准训练场、网球场、排球场、沙滩排球场、五人制足球场、篮球场等室外运动场地以及宿舍、食堂等后勤附属用房。 （二）国家体育训练南方基地项目总建筑面积 179415 平方米，主要建设内容包括球类训练场馆、通用体能训练馆、国家队服务中心、跳水游泳馆、体操击剑训练馆、主体育场、综合训练馆、地下停车库、设备用房及人防工程等。	体育设施
环新英湾马拉松赛	海南环岛旅游公路新英湾支线项目全长 42.745 公里，途经洋浦经济开发区、白马	体旅融合

项目名称	建设内容	主要领域
道综合提升项目	井镇、新州镇、中和镇、木棠镇等地，是海南省首条兼顾城市开发和全马赛道的环湾高品质旅游公路。以环湾马拉松赛道为核心，提升与周边文化节点的联系道路，并开展智慧化赛道升级工程，包括沿线新建停车场、照明路灯、公厕等基础设施，在关键路段增设安全警示牌和临时救护站，沿线建设3个一级补给站（兼游客服务中心）、18个东坡文化展示节点，同步配套马拉松主题公园（含奖牌博物馆、VR体验馆）、1个体育训练基地（儋跑学院）和1个运动训练康复中心。	

（二）提升服务品质 构建国际化便利化服务体系

围绕将儋州打造成为海南国际旅游消费中心西部新高地的目标，构建与国际通行规则相衔接、与游客多元化需求相匹配的现代化服务体系。

1. 强化旅文体政策扶持

出台并落实《儋州市促进旅文体商展活动扩大活动十条措施》，重点加大对演唱会、体育赛事、旅游演艺市场、过夜游客、入境游客、大型会展赛事的奖励力度，并与酒店、景区消费数据联动。针对海洋旅游、生态康养等新业态，研究制定专项扶持政策。以政策促旅游产业高质量发展，依托自贸港封关政策红利，充分发挥洋浦化工原材料功能，建立

由旅文体部门牵头，财政、资规、科工信、商务等部门共同参与的政策联动机制，确保旅文体消费促进政策与产业用地保障、体育旅游高端装备加工、商业业态布局等无缝衔接、同向发力。

2. 国际化服务提升

完善外语服务与标识系统。制定并实施《儋州市公共场所外语标识标牌系统规范》。在机场、动车站、星级酒店、海花岛、东坡书院等主要涉外窗口，建立覆盖主要客源国语言的标识系统和咨询服务体系。对导游、司机、前台、零售等一线服务人员，开展常态化、阶梯式的外语服务能力与国际礼仪培训，并实行相应认证。

3. 推进支付便利化

在全市重点商圈、旅游购物点、酒店、高端餐饮场所推广支持部署外卡POS机、移动支付等终端设备和外币兑换点。积极争取在离岛免税店及重点旅游购物点开设“即买即退”便捷退税服务窗口。与国际支付机构合作，为境外游客提供移动支付绑卡便利。持续提升多语种服务覆盖率、外卡受理覆盖率和游客对支付便利度的满意度。

4. 推动关键领域服务标准与国际接轨

聚焦滨海运动，率先在潜水、冲浪等领域，引入国际组织的安全标准、服务流程和教练认证体系，争取在儋州设立相关国际组织的认证培训中心。在白马井动车站、那大主城

区设立国际旅游服务点，整合外事、公安、文旅、商务等部门资源，为外国游客提供签证咨询、紧急协助、投诉受理、旅游信息等“一站式”服务。力争使入境游客对儋州旅游服务国际化水平的满意度达到全国同类城市先进水平。

（三）强化产业动能 优化旅文体产业发展生态

立足儋州旅文体产业基础，以培育壮大市场主体、提升产业核心竞争力为目标，以产业集群化、服务国际化、治理现代化为导向，通过精准招商、环境提质、规范治理三维发力，构建“招引—培育—赋能”全链条产业生态，激活儋州旅文体产业高质量发展内生动力。

1. 产业项目招引

（1）建立精准招商体系。绘制数字化产业招商热力图，整合海洋旅游、东坡文创、温泉康养、赛事演艺等核心资源与用地载体，明确区域产业定位；聚焦重点城市群及东南亚、欧美市场，建立动态更新的目标企业数据库，涵盖投资意向、产业链关联度等关键信息。滚动发布《儋州市旅文体产业招商重点项目清单》，重点招引国际高端酒店区域总部、顶级赛事 IP、大型文旅综合体、数字文旅科技企业等，提供定制化合作方案与政策包，确保招商方向精准。

（2）开展主题招商活动。围绕海花岛、东坡文化旅游区、国家体育训练南方基地等龙头平台，策划专题招商会，引进国际邮轮航线、免税零售、沉浸式演艺、运动康复机构

等补位项目。聚焦海洋运动、生态康养等产业集群，开展“补链强链延链”招商，同步招引装备研发、培训认证、品牌营销等配套企业。创新采用专题推介会、小分队上门招商、以商招商等形式，借力国内外重大展会平台扩大招商覆盖面，重点引进“链主”型企业与品牌项目，推动产业生态圈成型。

（3）实施孵化与对外合作并举计划。依托产业园区提供低成本办公空间、创业辅导与投融资服务，培育本土文创工作室、体育俱乐部等中小微主体。打包东坡文化、儋州调声等本土 IP，吸引外部资本与运营团队合资开发。支持本地企业通过兼并重组、品牌加盟扩大规模，与国际知名品牌建立战略合作，培育跨区域运营的本土龙头企业。

2. 优化营商环境

（1）筑牢文旅安全发展根基。构建“信用+智慧”监管体系，实施旅游市场信用分级分类监管与“红黑名单”制度，深化旅游投诉先行赔付机制，建立旅游消费纠纷调解与先行赔付工作规范，明确赔付条件、流程及资金来源渠道，提升投诉处理效率。建设智慧文旅监管平台，整合多部门数据，实现客流、安全、消费实时监测，严打“不合理低价游”等乱象。在核心景区设立旅游服务中心，提供咨询、紧急救助等便民服务，推动旅游服务标准化建设，开展从业人员服务技能培训。针对高危旅游项目，建立安全标准与强制保险制度，强化运营方安全责任。

（2）优化国际化便利化营商环境。推行旅文体领域“准入即准营”，实现企业开办、经营许可“一网通办”。在洋浦设立涉外综合服务中心，为境外投资者提供双语代办服务，落实自贸港税收优惠政策并开设专窗辅导。建立定期走访、政策解读会、营商环境监测点等政企沟通机制，精准解决企业落地运营难题。

3. 加强行业治理

（1）加强文化内容建设与市场管理。设立文化创作扶持资金，重点支持本土题材文艺创作。规范旅游演艺发展，建立内容审核与质量评估机制，制定文旅新业态监管指引，2028年前完成演艺项目备案评估。强化广播电视与网络视听内容管理，每季度开展导向评估，及时下架违规内容，2028年前实现重点区域多语种电视服务全覆盖。

（2）促进体育市场规范活跃。对潜水等高危体育项目实施“经营备案+年度检查+随机抽查”，完成安全等级评定公示，确保重大安全事故零发生。完善体育赛事分级分类监管，构建“赛前评估、赛中监管、赛后反馈”闭环，推动市级以上赛事全面备案。规范青少年体育培训机构资质审核，推行星级评选与诚信档案制度。在智慧旅游平台增设体育投诉专区，建立快速响应与纠纷调解机制，提升投诉办结率与满意度。

4. 统筹宣传推广

深入实施儋州旅游整体形象塑造工程，探索与不同层级区域、不同性质机构、不同类型媒体及不同内容项目的联合宣传推广新模式，构建全方位、多层次、多渠道的宣传体系。依托“一人一岛一路”核心品牌，整合东坡文化、海花岛度假、火山海岸等特色资源，打造统一的儋州文旅形象标识体系。强化与省级主流媒体、互联网平台、自媒体矩阵及国际传播渠道的合作，拓展数字化、社交化、沉浸式推广路径。通过短视频、线上展会、虚拟漫游等新媒体手段，提升传播精准度与互动性。立足全省区域营销联盟西部核心城市定位，推动西部旅游营销联盟实体化运作，加强与海口、三亚、琼海、五指山等区域核心城市资源统筹、信息共享与联合推广。积极参与国际旅游展会及区域联动营销，打造具有国际影响力的文化旅游目的地形象。

5. 促进旅游消费升级

以“一程多站”为核心理念，推动海花岛、东坡文化旅游区、神冲滨海旅游度假区、火山海岸、千年古盐田等景区景点从单点开发向联动发展转变，从过境观光向深度体验转变，从一次性消费向全链条消费转变。通过主题线路串联、组合产品设计、业态互补布局、消费场景营造，实现游客留得住、游得深、消费多，全面提升旅游消费能级和产业综合效益。

（1）打造特色海洋旅游品牌。积极参与北部湾海洋文

化旅游合作平台建设，推动与广东、广西及越南等地开展合作，联合打造环北部湾度假旅游目的地。在保护前提下，依托千年古盐田开发制盐技艺体验、文化展示与小规模实景演艺项目。严格保护峨蔓火山海岸地质遗迹，建设生态游览设施，引导发展特色主题民宿，形成独特的“火山海岸”品牌。

以海花岛及周边适宜海域为核心，积极引进具备资质的国际认证潜水培训机构设立培训中心，开发特色潜水体验项目。推动儋州调声等非遗项目与海洋文旅场景结合，创意编排沉浸式实景演艺节目，推动节目向常态化旅游演出产品转化。

（2）大力发展生态旅游。依托莲花山、蓝洋温泉、松涛水库等生态资源，重点打造三类生态旅游产品：矿坑生态修复与文旅融合产品，以莲花山为核心，打造矿坑景观、研学营地等；温泉雨林康养度假产品，以蓝洋温泉为核心，引入专业康养品牌，打造既可享受温泉保健、又能体验雨林静心疗养的复合型康养场所；水库生态观光休闲产品，以松涛水库为核心，在严格保护前提下规划电动游船观光与环水库生态慢行系统。

（3）积极推动乡村旅游。推动乡村旅游品牌化与集群化发展，打造“云舍松涛”国家级田园综合体标杆，沿环岛旅游公路、环热带雨林国家公园旅游公路打造主题民宿聚落、非遗文创市集等“乡村会客厅”集群。发展以海头地瓜

等为代表的热带高效农业体验游，打造一批省级休闲农业精品园区或共享农庄。在铁匠村、屋基村、马岭排村等特色村庄，开发可参与的非遗体验课程。利用乡村地形地貌建设山地自行车道、越野跑径等，开发“乡村+体育休闲”新场景。推动全市榔级及以上乡村旅游点的基础设施和公共服务水平持续提升。

（4）做响节庆赛事活动品牌。将“海南儋州马拉松”打造为体旅文融合示范品牌，优化马拉松赛道景观，融入文化元素，运用智慧平台提供赛事全周期服务。持续办好“东坡文化旅游大会”，以东坡书院为核心主场，同步在中和古镇、桄榔庵纪念馆等节点布局分会场活动，开展艺术展、沉浸式生活体验及全球化传播。系统规划年度节庆赛事日历，形成四季鲜明的活动主题。推动主要品牌活动市场化运作，在大型活动期间统一策划主题旅游套餐和全市联动促销。

（5）打造夜间旅游消费场景。支持海花岛引进或培育常态化演艺项目，推动乐园适时延长运营时间，引导餐饮、零售等业态合理延长营业时间。依托东坡书院探索开发夜间参观体验项目，丰富夜间文化消费内容。推动解放路那大步行街提升业态品质，集聚本土特色美食，引入非遗技艺展演，打造具有本地特色的夜间消费集聚区。优化连接主要夜游区域的公共交通服务，加强夜间治安与服务保障。完善夜间经济协调机制，营造安全有序的夜间消费环境。

（6）深入探索旅游新业态。培育低空经济，以海花岛海空运动基地为核心，系统开发直升机、水上飞机、热气球等多样化低空游览产品，设计低空观光航线；在环岛旅游公路沿线合理布局起降点，实现“公路+低空”联动；积极推进空域协调与基地能力建设，逐步开通常态化观光航线。邮轮旅游方面，提升儋州（海花岛）邮轮港口和配套设施，谋划儋州海花岛国际邮轮港，开发环北部湾、南海及国际邮轮线路；升级海花岛游艇俱乐部，提供一站式服务，策划举办国际性游艇展等活动；探索在特定海洋牧场区域建设集成垂钓、观光、科普等功能的智慧型海上休闲设施。开发特色工业旅游线路，依托洋浦经济开发区的现代工业景观和千年古盐田的人文遗产，开发工业科普研学、保税购物体验、盐文化主题旅游等特色产品，丰富旅游供给体系。

六、完善服务体系 促进旅文体事业繁荣发展

（一）优化旅游公共服务体系

1. 完善旅游交通网络与公共服务设施

围绕“十五五”期间重点景区提质升级和自驾游、房车游发展需求，构建“主线+支线+鱼骨线”层次分明、功能互补的立体化旅游交通网络。

提升环岛旅游公路主线服务功能。充分发挥环岛旅游公路的辐射带动作用，高标准规划建设儋州段沿线的观景平台、驿站与停车区，分段种植特色花卉与本地树种，打造四

季有景的绿色长廊。同步优化公共交通网络，增开或调整从那大城区、滨海新区主要居住区途经环岛旅游公路驿站的公交线路，提升驿站的可达性与共享性，方便“候鸟”人群及非自驾游客便捷抵达并游览海岸风光。在环岛旅游公路沿线驿站、观景平台、核心景区入口、乡村旅游点及古镇入口（东坡文化旅游区、石花水洞地质公园、海南热带植物园、洋浦古盐田、峨蔓火山海岸、神冲滨海旅游度假区等游客集散区域），合理布局生态停车场、自驾车旅居车营地、新能源充电设施、旅游大巴停靠区及临时停车区，形成网络化服务体系。鼓励采用透水铺装、绿化遮阴、分区导流等生态化方式建设，配套完善智慧停车引导、导向标识、无障碍车位、公共厕所和接驳换乘设施，提升节假日高峰期车辆疏导、游客集散和景区综合承载能力。

高标准建设环新英湾旅游支线。将环新英湾旅游支线打造为展示“火山海岸”与“现代港城”双重魅力的样板工程，利用内湾平静水域与外海火山岩海岸资源，规划建设集港湾观光、夕阳漫游、亲水休闲于一体的特色路段。支线设计有效串联海花岛、千年古盐田、火山海岸驿站、白马井渔港及新英镇等关键节点，优化排浦镇至峨蔓镇沿海路段，增设骑行道、步行栈道和观景平台，形成“吃、住、行、游、购、娱”功能完备的湾区旅游闭环环线。完善支线公共服务配套，策划“赶海拾趣”“古盐田研学”“火山海岸露营”

等主题体验活动，引导沿线村庄发展，将游客从主干道引入乡村。加密布局兼具休憩、补给、咨询功能的小微服务点，结合村庄风貌改造设置具有当地文化特色的“村镇之窗”和骑行服务点，解决游客“停下来”的最后一公里问题，使支线成为流动的风景线和体验带。

实施重点景区“最后一公里”畅通工程，全面排查东坡文化旅游区、石花水洞地质公园、海南热带植物园、云舍松涛·海南中国村等重点景区连接线，对狭窄破损路段拓宽重修，保障大巴通行；同步开展沿线景观美化，因地制宜栽植本土花木，利用闲置地块增设观景台、临时停车带，把过境道路打造为观光体验路。同步完善椰级乡村旅游点交通标识，在村口配套小型生态停车场、车辆掉头区，缓解旺季停车拥堵。

发展绿色低碳慢行系统。在东坡书院、石花水洞地质公园等核心景区内部及连接通道，规划建设风景道、骑行绿道与生态步道，构建慢行游览体系，引导游客深度体验、低碳出行。

2. 完善旅游标识与解说系统

构建“三级”旅游交通标识体系。按照“干线指引、临近导引、入口确认”三级体系，全面优化儋州旅游交通标识。一是在高速公路、国道、省道等干线道路上，增设指向海花岛、东坡文化旅游区、神冲滨海旅游度假区等重点景区的预

告性标识；二是在通往景区的县道、乡道等连接线上，加密设置方向引导标识；三是在景区、乡村旅游点入口处，设置带有全景图、服务设施标注的景区名称标识。确保标识的连续性、准确性和规范性。

推进多语种解说系统全覆盖。在海花岛、东坡书院、石花水洞、千年古盐田、海南热带植物园等重点 A 级景区及重要文保单位，全面升级语音导览系统和标识牌内容，实现中、英、俄、日、韩等多语种覆盖。鼓励有条件的景区引入智慧导览 APP 或小程序，提供多语种语音讲解和路线推荐服务。

创新解说内容，讲好儋州故事。结合“一人（东坡）一岛（海花岛）一路（旅游公路）”IP，对解说词进行统一规范和文化提升。在东坡文化旅游区，解说内容深度融合东坡诗词和居儋故事；在千年古盐田，重点阐释晒盐技艺的非遗价值；在环岛旅游公路沿线观景台，讲述峨蔓火山海岸的地质成因或周边渔村的风土人情，增强游客的文化体验感。

3. 智慧旅游建设

推动重点景区数字化提升，引入海花岛智慧交通系统经验，逐步完善旅游交通信息服务。支持有条件的文化场馆探索数字化展陈，丰富游客体验。引入旅游碳足迹监测机制，引导绿色低碳旅游。依托科技创新持续催生旅游新产品与新治理模式，提升儋州旅游发展质量与现代化水平。

4. 旅游咨询服务国际化打造

加快海花岛、东坡书院等核心景区旅游服务中心升级，完善多语种服务、医疗保障、紧急医学救援、应急救援、外币兑换等便利化服务功能。全面推进公共场所外语标识标牌规范化、标准化建设，构建高水平旅游服务支撑体系。

（二）构建现代公共文化服务体系

1. 优化公共文化设施网络

推动儋州市文化馆、博物馆、图书馆“三馆合一”项目建设，改善公共文化服务基础条件。提升洋浦滨海文化广场（含图书馆、文化馆等设施）的综合服务效能。完善以总馆、分馆、服务点为架构的城乡公共文化服务体系，提高设施利用率与服务标准化、均等化水平。稳步扩大馆藏规模，持续丰富图书资源。

2. 丰富公共文化服务供给

持续打造“儋州调声”等品牌艺术活动，有效利用儋州市大剧院等场馆资源，举办高水平、广泛参与的调声节、调声比赛等大型活动，满足人民群众精神文化需求，营造浓郁城市艺术氛围。常态化开展“文化下乡”“文艺轻骑兵”等惠民活动。推进公共文化服务数字化、智能化升级。加强基层文化人才培养，定期组织系统性培训。

3. 繁荣文艺创新与创作

实施文艺精品创作工程，聚焦调声文化、山歌文化、东坡文化、革命文化、红色文化、海洋文化、黎苗文化、华侨

文化等主题，鼓励创作具有儋州特色、具备角逐国家级奖项潜力的作品。积极推动优秀作品参加省级群众文化评比，激发本土创作活力。加强艺术人才培养与引进，定期举办基层文化人才业务培训及公益性艺术普及培训班，夯实群众文艺基础。鼓励引进高层次艺术人才，为文艺创新提供智力支持。

4. 全面深化非遗保护传承体系

积极申报各级非物质文化遗产代表性项目。加强代表性传承人队伍建设，力争评选 1-2 名国家级非遗传承人。通过举办儋州调声节、海盐晒制体验活动等方式，推动儋州调声、海盐晒制技艺等非遗项目进社区、进校园、进景区，建设非遗传习中心、工坊，促进活态传承。通过设立专项扶持资金、开展非遗产品创新设计工作坊、构建“非遗+产业”融合孵化平台等方式，推动非遗元素创造性转化为特色旅游商品、体验活动与文创 IP，延伸价值链。

5. 加强文物保护与利用

（1）实施重点文物系统性保护工程。扎实推进儋州古城（含武定门、镇海门、关岳庙、魁星塔）、桄榔庵遗址、东坡井等各级文物保护单位的本体修缮、环境整治与安全防护工程，全面排除重大安全隐患。持续推进第四次全国文物普查后续工作，做好新发现文物点的认定、公布与保护。

（2）推动文物资源活化利用。重点推进洋浦盐田盐道

遗迹保护展示项目、洋浦盐田盐道环境整治（一期），加强峨蔓古盐田（已列入中国世界文化遗产预备名单）的保护、研究与展示利用，建设活态遗产展示区，加快推进儋州故城、那大基督教堂修缮工程等。

（3）夯实文物安全长效机制。完善文物安全巡查制度，应用智能化视频监控、物联网传感、无人机巡检及大数据分析预警等现代科技手段，全面提升东坡书院等文保单位的安防、消防综合防护能力。

6. 扩大多层次文化交流

（1）加强区域性及专题性文化交流。重点加强与粤港澳大湾区及黄州、眉山、诸城、平顶山（郟县）、阜阳、杭州、徐州、常州等国内主要东坡文化足迹地的联动，通过联合举办“东坡文化国际论坛”、学术研讨会、东坡主题艺术展览及巡演等，深化东坡文化遗产的研究阐释与创新发展合作，推动建立“东坡文化传承发展城市联盟”。围绕儋州海盐晒制技艺、峨蔓古盐田等特色领域，开展盐业遗产保护技术交流、盐文化主题展览巡展、传统制盐技艺研学体验等专题合作，彰显儋州在海洋盐业文化遗产领域的独特价值，提升专业性话语权与影响力。

（2）深化区域文化交流合作。依托海南自由贸易港政策优势，积极对接省级外事及文旅主管部门，探索与希腊共

和国马拉松市等国际友好城市，以及新加坡、马来西亚、越南、韩国等重点亚洲客源国，在文化遗产保护修复技术、非物质文化遗产传承创新等领域的对接交流。重点围绕峨蔓盐田申报世界文化遗产工作，争取省级层面支持，联合开展海洋盐业遗产保护专题交流、盐文化主题展览巡回展、传统晒盐技艺数字化记录与展示等专项活动，并适时引入联合国教科文组织等国际专业机构的智力支持，逐步构建儋州特色文化的对外传播体系，提升儋州文化在区域层面的显示度、认同度和影响力。

（三）全面统筹体育事业发展

1. 完善体育公共服务设施与长效管理

（1）推进城乡体育设施均衡布局。依托儋州体育中心“一场两馆”，持续完善其公共服务功能。加快推进海南体育职业技术学院新校区暨国家体育训练南方基地建设，完善专业训练设施，打造集教学、训练、科研、康复于一体的综合性公共服务枢纽。在全市各行政村、社区等基层单位配建与更新健身路径、球类场地等便民体育设施，推进城乡公共体育服务一体化、均等化发展。

（2）健全设施巡查维护长效机制。建立健全市、镇、村（社区）三级公共体育设施巡查与管理维护制度，明确管护责任。设立便捷的群众报修反馈渠道，确保对损坏的公共健身器材及时进行维护、维修或更新，保障设施安全可用。

实现公共体育设施巡查全覆盖，保持器材完好率处于较高水平。

推动公共体育设施智慧化升级。逐步推进现有公共体育场馆的智慧化改造，探索构建集安全监测、能耗管理、信息发布于一体的智慧管理平台，提升场馆运营管理效率与公共安全水平。在保障专业训练和赛事活动的前提下，推动大型公共体育场馆分时段、分区域向公众低收费或免费开放，提高公共体育资源的使用效率和普惠水平。

2. 加强青少年体育与人才培养

（1）构建青少年体育训练体系。依托儋州市少年儿童业余体育训练学校，巩固和拓展田径、游泳、篮球、乒乓球等项目的青少年训练网络。深化体教融合，支持中小学校建立特色运动队伍。积极组队参加省级及以上青少年体育赛事，在比赛中选拔、培养体育苗子，完善后备人才输送渠道。

（2）强化高水平体育人才培养载体建设。全力推进海南体育职业技术学院新校区暨国家体育训练南方基地（儋州）项目建设，积极承接省级及以上运动队集训任务，系统培养体育教育、训练管理、运动康复等各类专业人才。积极争取国家级专项训练基地落户儋州，提升我市在特定体育项目上的训练保障能力。

3. 推动全民健身活动广泛开展

（1）打造本土特色群众体育品牌。持续办好海南儋州

马拉松、琼超、村BA、村VA等深受群众喜爱的品牌赛事活动。利用“一场两馆”等优质场馆，积极承办省级群众体育赛事。鼓励各镇、村（社区）因地制宜组织开展形式多样、参与度高的全民健身活动。

（2）丰富全民健身活动供给与服务。充分利用全民健身日、节假日等时间节点，组织开展主题鲜明的全民健身系列活动。加大政府购买公共服务力度，引导和支持各类体育社会组织深入社区、乡村，提供公益性的健身指导与活动组织服务，营造浓厚的全民健身社会氛围。

（四）谋划广电事业发展新局面

1. 强化内容建设 提升传播引导能力

坚持正确舆论导向，聚焦重大革命、重大历史、重大现实题材，围绕海南自贸港建设、乡村振兴、儋洋一体化建设等国家与地方重大战略，系统开展选题规划与创作。设立本土精品创作扶持计划，重点鼓励和资助一批反映儋州特色、彰显时代精神、具有全省乃至全国影响力的广播电视与网络视听作品。深化主题宣传，围绕东坡文化保护传承等主题，策划推出系列专题报道、短视频，生动讲好儋州故事。提升融合传播效能，运用直播、VR等新技术，增强主流舆论传播力、引导力、影响力、公信力。加强国际传播能力，制作多语种城市宣传片、文旅推介短片，在海外社交平台推广，提升城市国际知名度和文化软实力。

2. 打造特色内容 彰显地方文化魅力

围绕东坡文化、儋州调声、千年盐田、环新英湾发展、热带农业等独特资源，策划制作高品质纪录片、广播剧、微短剧，提升内容原创能力，将文化资源优势转化为视听传播优势。

3. 推进网络升级 实现智慧广电全覆盖

落实省级智慧广电要求，持续推进广播电视网络数字化、光纤化、IP化、智能化升级。加快构建省、市、区（洋浦）、镇、行政村五级贯通的智慧广电网络，基本实现全市广电网络基本公共服务全覆盖。积极争取财政支持，补齐电视转播车等硬件设施短板。

4. 推动品牌活动数字化 提升传播转化效能

推动海南儋州马拉松、东坡文化节等品牌活动的“采、编、播、管”全流程数字化升级，运用5G、超高清、多机位智能捕捉、AI自动剪辑等技术，提升内容制作效率与视觉效果。加强云端制作与转播能力，通过主流视频平台与社交媒体进行高清直播互动，扩大活动影响力，促进线上流量向旅游消费转化。

5. 筑牢安全基础 加强人才支撑保障

持续完善广播电视和网络视听安全播出保障体系，强化网络安全防护能力。创新人才引进与培养机制，注重播音主持、采编等传统媒体人才与5G、人工智能、大数据、网络安

全等新技术人才的协调发展，为智慧广电提供坚实人才支撑。

表 6—1 广播电视发展重大项目

项目名称	建设内容	主要领域
应急广播项目	包括市级应急广播平台建设、应急信息发布前置系统、应急广播乡镇级前端、应急广播村级前端、传播覆盖网络建设和完善、应急广播终端。	广电设施

七、完善规划实施保障机制

（一）组织与机制保障

建立“市委统筹、政府主导、部门联动、社会参与”的旅文体广电事业发展体制机制，为规划实施提供坚强组织保障。定期召开联席会议，统筹协调解决规划实施中的重大问题和跨部门协作事项，强化发改、财政、资规、交通、农业等部门与旅文部门的协同配合及政策资源支持。建立“项目化、清单化、责任化”推进机制，将旅游、文化和体育发展的各项任务和指标分解落实到各相关单位，明确规划实施期内的年度发展目标、具体任务、牵头单位和工作责任，形成责任明确、分类实施、有效监督的工作格局，确保各项任务有序推进、落地见效。

（二）政策与资金保障体系

1. 完善财税支持政策

市级财政保障旅游文化体育广电发展专项经费并保持

合理增长，占一般公共预算支出比例不低于全市平均水平，重点保障重大项目建设与品牌培育。创新财政资金投入方式和投入领域，通过贷款贴息、以奖代补等方式支持旅文体行业发展，实行资金使用管理绩效评价机制。

2. 构建多元化融资体系

强化旅游项目储备，积极争取并用好儋州市地方政府债券支持旅游基础设施和项目建设。强化顶层设计，积极探索旅游文化体育与金融深度合作，创新投融资机制和渠道，撬动更多金融和社会资本进入旅游领域，推动金融机构参与旅游项目的开发、运营等环节，为旅游业发展提供全方位金融支持。支持旅游交通服务市场化运营，鼓励通过市场化方式引入社会资本参与旅游专线巴士、定制客运等服务的投资与运营。

（三）土地与人才要素支撑

1. 创新土地供给模式

推行集约化用地管理机制，优先保障重大旅文体项目用地需求。在重点发展区域试点混合功能用地模式，允许特定比例土地兼容文化、旅游及商业等复合用途；支持闲置存量建筑改造为文旅设施，依法给予用地性质转换政策支持。

2. 完善人才引进与培育机制

聚焦海花岛运营、环新英湾建设、东坡文化开发及国际赛事承办等重点领域，实施文旅精英“四方之才”汇聚计划，

通过项目合作、工作室设立等方式，引进文旅策划、品牌营销、度假区管理等高端人才，落实“东坡育才计划”配套便利政策。依托体育职业技术学院及训练基地，培育竞技体育后备人才，以品牌赛事活动汇聚专业运营人才，吸引知名旅文企业落户，吸纳优秀人才，夯实产业发展支撑。实施本土人才素质提升工程，系统开展景区、酒店、导游等一线从业人员技能与服务培训，强化基层文化人才队伍建设。完善非遗传承人认定管理机制，支持授徒传艺，建立“传帮带”机制推动非遗技艺创新传承。拓宽选人用人渠道，探索旅文体专业岗位聘任制公务员，实行市场化薪酬。建立人才数据库，重点培育复合型、营销类人才与金牌讲解员，打造专业化骨干队伍。

3. 要素保障监督机制

实行用地绩效动态评估，确保人才培养、引进与激励措施落地见效。建立规划实施监测评估机制，开展年度跟踪与中期评估，动态调整优化土地与人才政策措施。

（四）监督评估与风险防控

1. 构建全流程监督体系

对重点任务和工程项目的落实情况进行全面监测和评估，强化规划实施年度监测分析、中期评估督导，建立健全重要目标任务跟踪反馈机制。注重过程监督和反馈，及时发

现问题、调整优化，确保规划执行不偏离预期目标。同步加快旅文体领域制度体系建设，“十五五”期间出台研学旅行管理规范、导游行业监管办法、文旅资源保护利用实施细则等制度文件，建立常态化黑导、无证经营、违规研学机构专项整治机制，完善非遗、文物资源保护性开发审批、动态监管、长效运营制度，以制度化、规范化管理夯实行业发展根基。

2. 完善绩效评估机制

对项目成效、资金规范及社会效益进行综合评价。建立项目动态分级预警制度，依据风险评估结果实施分类管控：对存在重大风险项目启动约谈程序，对进度滞后项目限期整改，对运行良好项目优先保障后续支持。

3. 强化风险防控措施

推行运营风险保险制度，对重大文旅项目投保自然灾害及运营中断类保险，合理设定保险覆盖范围和期限。

4. 守好一条安全底线

守好自由贸易港重大安全风险防范底线，强化行业治理服务效能，推动旅文体市场安全规范有序运行。开展线上线下安全应急教育，强化行业安全防范意识。加强部门协同，深化市场综合治理。加强安全生产标准化、数字化建设，进一步健全行业安全防范体系，动态开展安全风险隐患排查整治，筑牢行业安全屏障。

附表：

儋州市“十五五”旅游文化体育重点项目库

序号	项目名称	建设地点	建设内容	项目类型
1	海南体育职业技术学院新校区暨国家体育训练南方基地	那大镇	（一）体育职业技术学院新校区项目总建筑面积 108538 平方米。主要建设内容包括教学综合楼（含教学实训、图书馆及校级办公），科研康复中心（省队科研及医疗康复），大学生活动中心，学生教职工及省运动队公寓，食堂及后勤附属用房，电竞馆，以及标准训练场、网球场、排球场、沙滩排球场、五人制足球场、篮球场等室外运动场地。 （二）国家体育训练南方基地项目总建筑面积 179415 平方米，主要建设内容包括球类训练场馆、通用体能训练馆、国家队服务中心、跳水游泳馆、体操击剑训练馆、主体育场、综合训练馆及人防工程等。	谋划
2	东坡文化旅游区创建国家 5A 级旅游景区项目	中和镇	将东坡书院、儋州故城、东坡居儋历史陈列、儋州中和古镇等统筹规划、一体推进，统筹推进儋州中和镇历史文化名镇保护利用建设项目、儋州市东坡书院保护防灾减灾基础设施提升工程、儋州市东坡书院配套基础设施数智化提升项目（项目名称暂定）、新英湾东部片区 EOD 项目（北门江生态文脉融合发展 EOD 项目）、儋州市中和镇历史文化名镇宋韵文创休闲街区项目等一批重点项目，推动儋州故城保护修缮，开发配套休闲街区，打造大型实景历史文化演艺活动，进一步深化东坡主题旅游产品开发，加强东坡文化和旅游深度融合。推动东坡文化旅游区创建国家 5A 级旅游景区。	谋划

序号	项目名称	建设地点	建设内容	项目类型
3	儋阳云月湖人民健康运动中心	那大镇	项目总规划面积 176.9 公顷，覆盖儋阳楼森林公园、人民公园、云月湖体育公园及老乳胶厂区，构建“三园一区”联动发展格局。主要建设串联道路、自行车赛道及健身步道，盘活废弃建筑打造萌宠体验区，配套建设云月湖水上运动基地、浮动平台及泊位码头，改造老旧厂区为文创体育综合体，并新建五星级城市迎宾馆，补齐高端服务配套。项目建成后，将打造集生态游览、文化体验、体育休闲、时尚消费于一体的综合文旅目的地。	谋划
4	海花岛旅游度假区	排浦镇、白马井镇	打造成为以邮轮旅游、文化旅游、海洋娱乐、商务会议等为主题，集大众娱乐、商务交流、休闲度假等功能于一体的旅游度假区。重点推进“1 号岛”文化旅游发展，推进国际会展中心、影视基地、邮轮码头、博物馆群等一批文旅业态的良好发展。高水平建设海花岛国际会议会展中心等国际化会展设施。推动海花岛旅游度假区创建省级、国家级旅游度假区。	续建
5	儋州市公共文化设施建设项目（三馆合一项目）	那大镇	建设内容按地级市标准建设儋州市图书馆，建设需求 20000 平方米（地级市标准中型馆不低于 13000 平方米以上）；博物馆建设需求 10000 平方米（地级市标准中型以上 13000 平方米）；市文化馆建设需求 8000 平方米（地级市标准不低于 6500 平方米），以及配套基础设施，含进出道路、停车位等；推进公共文化设施数字化建设和升级，建成智慧图书馆、数字文化馆、数字博物馆。	谋划
6	儋州星级酒店项目	那大镇	规划建设大型高品质星级文旅酒店综合体，总投资 10 亿元，统筹完善城市文旅接待服务载体。项目整合会务会展、婚庆文旅、休闲康养、都市度假多元功能，配套大型综合会议场馆、户外婚庆主题场地、行政休闲空间及标准化游泳、健身、康养理疗等康体设施。聚焦补齐儋州西部中心城市高端旅居、大型文体活	谋划

序号	项目名称	建设地点	建设内容	项目类型
			动承办配套短板，可承载全市文化交流论坛、文旅节庆、行业赛事、婚旅休闲等各类业态需求，完善全域旅游住宿服务体系，提升城市文旅综合承载能力，助力构建海南西部文旅集散服务核心。	
7	神冲滨海旅游度假区	木棠镇	以海南环岛旅游公路和“儋耳追光”驿站建设为契机，依托现有村庄、海洋、沙滩、红树林、古盐田等资源，打造集滨海度假、海上运动、民俗体验、文化活动等功能于一体的海南神冲滨海旅游度假区、国际一流海洋旅游度假区、全国首个海洋主题民宿集群、全岛唯一的火山石渔村特色旅游区。推动神冲滨海旅游度假区创建省级、国家级旅游度假区。	在建
8	火山海岸旅游度假区	峨蔓镇	推进峨蔓盐田申报国保单位工作，重点保护峨蔓海岸火山遗迹，改造海岸附近低位养殖池塘。打造峨蔓火山艺术海岸，形成海南“新西岸”地标性主题旅游区。加快古盐田博物馆建设，招商建设盐丁国际创客基地、盐文化精品主题酒店和盐疗中心，鼓励开设盐艺术品、盐焗鸡等手工作坊。完善自驾游配套，积极发展特色民宿业和房车露营旅游，在龙门村附近海滩建设野奢主题度假客栈。推动火山海岸旅游度假区创建省级、国家级旅游度假区。	谋划
9	火莲花地质景区	兰洋镇	海南火莲花地质景区位于儋州莲花山下，以地质景观和莲花文化为主题，景区选址原为废弃矿山，经多年生态修复和景观升级改造，完成了废弃矿山到绿水青山的巨变，形成了以莲花文化、观音洞溶蚀形态为特色，集地质科普教育、文化展示和生态养生、度假于一体的旅游综合体。	在建
10	古盐田保护与活化利用项目	洋浦	持续开展古盐田的保护与活化利用工作，在保护古盐田原始风貌和生态环境的基础上，完善基础设施和标识标牌，开展周边环境整治，打造盐田日出日落观	谋划

序号	项目名称	建设地点	建设内容	项目类型
			赏点和拍照打卡地；在有条件的情况下逐步建设游客服务中心，新增停车场、展示体验区，建设智慧旅游系统，设置多媒体互动展示装置，提高游客的游览体验，配套建设餐饮、住宿、购物等设施，力争使洋浦古盐田成为区域内有影响力的文化展示与非遗体验目的地，并为创建国家级古盐田保护展示中心奠定坚实基础。	
11	云舍松涛·海南中国村	南丰镇	总占地 4993.2 亩，建筑占地 67.8 亩，建设规模 80000 平方米。以热带农业为核心，整合黎苗文化、禅学理念与现代农业技术，形成“农业+文旅+康养”融合发展模式，包括喜禾热带水果主题园区、国家级热带自然研学营地区、海岛印象中心、热带雨林峡谷探险区、松涛天湖徒步度假区等。	在建
12	环新英湾马拉松赛道综合提升项目	环新英湾旅游公路沿线	海南环岛旅游公路新英湾支线项目全长 42.745 公里，途经洋浦经济开发区、白马井镇、新州镇、中和镇、木棠镇等地，是海南省首条兼顾城市开发和全马赛道的环湾高品质旅游公路。以环湾马拉松赛道为核心，提升与周边文化节点的联系道路，并开展智慧化赛道升级工程，包括沿线新建停车场、照明路灯、公厕等基础设施，并在关键路段增设安全警示牌和临时救护站，沿线建设 3 个一级补给站（兼游客服务中心），18 个东坡文化展示节点，同步配套马拉松主题公园（含奖牌博物馆、VR 体验馆），1 个体育训练基地（儋跑学院），及 1 个运动训练康复中心。	谋划
13	海南环岛旅游公路（儋州段）旅游产品项目	环岛旅游公路沿线	围绕环岛旅游公路周边资源，打造一系列提供旅游信息咨询、引导游客集散的服务中心，本地名优产品、文创商品、风味土特产的展销平台，当地特色餐饮小吃、民俗风情活动的体验场所等，建设集“吃、住、玩、购”综合体的大型景区，打造独具儋州特色的滨海旅游区。	谋划

序号	项目名称	建设地点	建设内容	项目类型
14	儋州市非遗进景区活态传承项目	东坡书院、千年古盐田、海花岛、云舍松涛、海南中国村、环岛旅游公路驿站等	在重点景区和旅游节点建设儋州调声展演点、海盐晒制技艺活态展示区、东坡笠制作技艺体验工坊、非遗美食体验店、非遗文创市集等，配套非遗传承人驻点指导，开发非遗研学课程和主题线路。	谋划